

Vitrines de caractère

Le workshop de création typographique annuel de la licence professionnelle « Design éditorial et graphique » de l'université de Reims et du lycée Charles de Gaulle s'inscrit dans le cadre de la saison culturelle 04 de la Ville de Chaumont qui a pour thématique « Écriture et image ». Sur la base de ces deux termes et de la proposition de la municipalité de créer un parcours dans les vitrines des friches commerciales du centre-ville, le travail des étudiantes s'est orienté autour des notions de couleurs, de passage, de boutiques et magasins.

Riches de leurs expériences personnelles et des éléments de cours sur le rapport entre la couleur et l'histoire typographique contemporaine, les étudiantes se sont orientées dans un premier temps vers des propositions plastiques, graphiques abstraites ou photographiques. De là sont nées volontairement des formes de caractères typographiques originales, tantôt géométriques, tantôt déstructurées, chamarrées, transparentes, le tout à des degrés variés de lisibilité. Ces productions ont toutes été numérisées et des polices de caractères informatiques ont été générées pour leur utilisation dans un logiciel dédié.

Les étudiantes se sont ensuite interrogées sur la matérialité de leur production puisqu'une des étapes de restitution prend la forme de scénographies dans des boîtes de 40 par 60 centimètres. Ainsi, elles ont pu expérimenter la mise en œuvre concrète de leurs formes typographiques à travers différents matériaux comme le Plexiglas translucide, le bois, le vinyle et le tissu. Ces créations sont aussi l'occasion pour les étudiantes de travailler sur d'autres supports de communication, comme la production d'une édition de présentation de leurs travaux typographiques ou encore leurs mise-en-scènes transposées dans les vitrines du hall du Signe, Centre National du Graphisme, dans le cadre de la Biennale internationale du design graphique 2021.

Rendez-vous donc dès maintenant dans les rues de Chaumont et à partir du mois de mai au Signe pour une exposition sur la genèse des typographies.

Intervenant : Laurent Bourcellier, graphiste et typographe.

Organisation : Fabien Collinet, Laurent Bourcellier et l'équipe de la Direction des Politiques Culturelles de la Ville de Chaumont

Nous tenons à remercier tout particulièrement les propriétaires des cellules commerciales qui ont gracieusement mis à disposition leurs vitrines.



« **L** **T** _____ **T** _____ **L** _____ ,

14 5 3 8 6 2 14 3 7 12 1 1 10 10 12 4 3 1

L

14 15 10 10 12 10 12 4 3 1 13 15 1 16 1 11 8 15 1 2

L N! »

16 15 9 12 8 8

Maximilien Vox, typographe.

Partez à la recherche des lettres manquantes pour compléter la citation.

1 numéro = 1 lettre

